

4. Define qué entiendes por “contexto comunicativo”.

---



---

5. ¿A qué se refiere el término “sentido comunicativo” de un texto?

---



---



---



---

## APERTURA

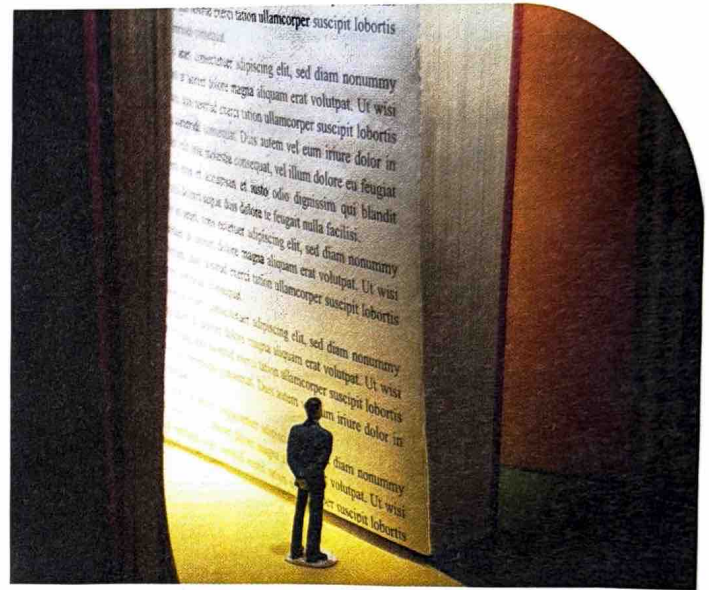
Al hablar de prototipos textuales o modos discursivos, hablamos de las estructuras básicas para desarrollar un texto. Cada estructura tiene una forma y lenguaje específico y posee características muy particulares, tanto en su estructura interna como en la externa. En la estructura externa podemos mencionar aquellas que se pueden observar a simple vista, como por ejemplo la distribución del texto, su contenido y presentación. Por su parte, las características internas son aquellas que podemos determinar cuándo leemos el texto, por ejemplo, si es objetivo o subjetivo y los marcadores textuales que presenta.

Los prototipos textuales son cinco: **descripción, narración, argumentación, exposición y diálogo**. Estos prototipos no solamente los utilizamos al redactar textos escritos, ya que, como mencionamos anteriormente, los textos orales también están basados en ellos. Pero sucede que no somos conscientes de que los usamos de manera cotidiana. Recordemos los cinco modos discursivos brevemente.

En la **narración** se cuenta una historia, puede ser real o ficticia, y siempre tiene una estructura básica: inicio, desarrollo y desenlace. En ella aparecen personajes que realizan acciones en un tiempo y espacio determinados.

Características principales:

1. Tiene una secuencia de hechos o acontecimientos.
2. Suele haber un narrador que cuenta la historia (puede estar dentro o fuera de la acción).
3. Incluye personajes, acciones, espacio y tiempo.
4. Usa principalmente verbos de acción y suele estar en pasado.



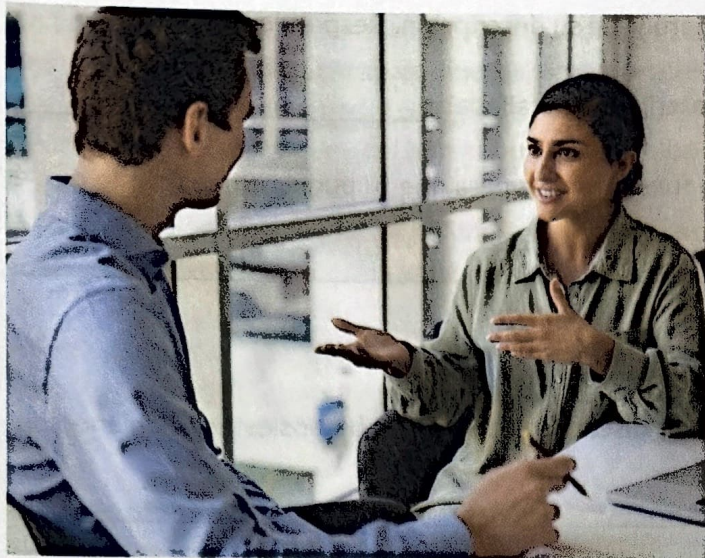
5. Entre los textos narrativos encontramos: cuentos, novelas, leyendas, mitos, relatos, anécdotas, fábulas.

La **descripción** busca representar con palabras cómo es algo o alguien, detallando sus características. Se puede describir personas, lugares, objetos, emociones o situaciones.

Características principales:

1. Se enfoca en los detalles sensoriales (cómo se ve, huele, suena, etc.).
2. Usa muchos adjetivos y recursos literarios (metáforas, comparaciones).
3. No cuenta una historia completa, sino que se centra en mostrar una imagen clara con palabras.
4. Puede estar dentro de un texto narrativo o ser independiente. Las descripciones se encuentran en retratos, descripciones de paisajes, descripciones de ambientes en cuentos o novelas.

Utilizamos el prototipo textual **argumentación** siempre que queremos exponer razones y convencer a alguien



de que haga o deje de hacer algo. Por ejemplo, cuando quieres ir al cine con tus amigos y tú papá te dice que no tienes permiso, ¿qué dices? ¿cómo lo convences? Entonces recurres a intentar argumentar: “me dijiste que, si sacaba buenas notas, podías darme permiso. Aprobé todas mis materias con promedios mayores a 8, ¿puedo entonces ir al cine?”.

Como puedes notar, las funciones apelativa y referencial de la lengua están íntimamente ligadas a la argumentación, y esto es porque al usar este tipo de texto, pretendemos persuadir a nuestro interlocutor por medio de argumentos o razones, ya sean lógicas, o afectivas.

Este prototipo se presenta en forma oral o escrita. De manera oral, además de aparecer con frecuencia en la conversación cotidiana (aunque con poco rigor), es la forma dominante en los debates, coloquios y mesas redondas. Por otra parte, en la lengua escrita se utiliza en una amplia variedad de textos, especialmente en los científicos, filosóficos, en el ensayo; en los textos de opinión (como la reseña crítica) y en algunos mensajes publicitarios.

Las principales características de la argumentación son:

1. Posee un registro formal de la lengua (muchas veces mediante el uso de tecnicismos) con lenguaje denotativo e impersonal.
2. Usa nexos y conectores discursivos para otorgar la máxima coherencia y cohesión. Para argumentar utilizamos ciertos razonamientos que sirven como estructura para expresar nuestra postura respecto a un tema; algunos de los más utilizados son: hechos, estadísticas, frases célebres, teorías y anécdotas.

En la exposición se explica de forma objetiva algún hecho o un tema. Su intención es informar de manera ordenada el tema que la ocupa. Por lo que la función de la lengua que predomina en este tipo de textos es la referencial. Es un prototipo que se utiliza en textos educativos, científicos, sociales o periodísticos y se limitan a informar y explicar sin recurrir a la argumentación, pues no pretenden persuadir. Los textos expositivos pueden ser de dos tipos de acuerdo con el público al que están dirigidos: especializados y de divulgación.

Las características del prototipo expositivo son:

1. Claridad: lenguaje sencillo.
2. Orden: exposición lógica, con uso de conectores y marcadores textuales.
3. Objetividad: el emisor no da su opinión, lo que quiere decir que utiliza un lenguaje denotativo.

A la conversación que se realiza entre dos o más personas también se le considera prototipo textual y se le llama diálogo. Este prototipo puede tener la intención de únicamente mostrar el intercambio de ideas y puntos de vista de manera alternada, o bien la exposición de argumentos para lograr acuerdos y puntos de coincidencia.



De manera individual, realiza una descripción de tu mascota o de tu lugar favorito en tu hogar en las siguientes líneas.

---



---



---



---



---



---



---